

HÅLLBARHETSRAPPORT 2021



”The reason for being”

Vi arbetar inom skönhetsbranschen och vill att företaget ska växa för att, över tid, kunna påverka samhället i en positiv riktning gällande alla aspekter av hållbarhet. Vi ser det också som en skyldighet, ett ansvar och en ynnest att få hjälpa alla medarbetare med en inkomst inom ramen för deras anställning på Kraft Group AB. Vi gläds även åt de indirekta ringar på vattnet som vår verksamhet ger genom att kunna hjälpa kunder och deras familjer med sin försörjning.

30 år
som företag

6 olika platser

- Stockholm
- Malmö
- Lund
- Helsingborg
- Laholm
- Borås

124 mkr
i total omsättning

10 varumärken
inom hudvård,
hårvård och make-up

4 hudvårdssalonger
under varumärket
Lenhud.

1,2 miljoner
sålda produkter

57
medarbetare

81,5
B Corp poäng

61:e
plats av 150
rankade företag
i Real Leaders
Impact Awards
2021

19 611
utförda
behandlingar
på Lenhud

Om oss

Vi på Kraft Group är distributörer av tio utländska varumärken inom professionell hud- och hårvård. Inom företaget driver vi även fyra egna hudvårdssalonger med namnet Lenhud, och på två av dessa hittar du även frisörer.

Varumärkena som ingår i vår portfölj är:

Medik8, Bioline, Comfort Zone, Davines, Skin Regimen, PÜR, Butter London, Unite, Label.m och Marc Inbane.

Medik8[®]
BEAUTIFUL SKIN FOR LIFE

davines
sustainable beauty

[comfort zone]
conscious skin science



BIOLINE
JATÒ



MARC INBANE
NATURAL TANNING SPRAY

UNITE[®]
PROFESSIONAL
SALON SYSTEM



PÜR[™]

label.m
PROFESSIONAL HAIRCARE
OFFICIAL HAIR PARTNER
LONDON FASHION WEEK

butter
LONDON

/skin
regimen/

Certified



®

Corporation

Certifiering, inte bara för miljön

Kraft Group är hållbarhetscertifierade via organisationen B Corp. Certifieringen är holistisk och bygger på FN:s 17 hållbarhetsmål och har fyra tydliga fokusområden;

MILJÖ
MEDARBETARE
LEDNING
SOCIALT ENGAGEMANG

Vart tredje år behöver alla B Corps genomföra en återcertifiering för att bibehålla sin B Corp-status. Under 2021 nådde vi 81,5 poäng och blev därmed godkända och certifierade för andra gången.

År 2024 är det dags igen och det arbetat kommer vi att påbörja under 2023.

Hållbarhet och lönsamhet går hand i hand!

Vi är stolta över att vara med och driva skiftet mot ett mer hållbart företagande. I och med vår B Corp certifiering har vi gjort ett stort åtagande och arbetar mot att vara CO² neutrala 2030. Vi är inte störst eller bäst på hållbarhet men vi hör till den grupp av företag som envist arbetar igenom varje del av företagets processer för att åtgärda de brister vi upptäcker. Kartläggningen, och därmed medvetandet om våra brister, är den enskilt viktigaste delen av vår hållbarhetsresa. Att rätta till bristerna är relativt enkelt men att förstå i vad bristerna ligger är desto svårare. Vi har tagit hjälp av extern part för att exponera hur vi arbetar och vad som måste förändras.

Inget av denna resa hade varit möjligt utan att vi är lönsamma. Utan lönsamhet hade vårt fokus legat på att överleva som företag. Nu är vi lycklig-

tvis lönsamma och har möjligheten att återinvestera medel i vår förändringsresa mot ett så hållbart företag som möjligt.

Lönsamheten kommer genom försäljning av våra attraktiva varumärken. Utan våra kunder hade vi inte haft lönsamhet och inte heller ett aktivt hållbarhetsarbete. Det innebär att alla våra kunder och samarbetspartners är involverade i vår strävan att bli ett bättre företag med en klar och tydlig strategi för en bättre värld. Cirkeln är sluten.

Det är bara gemensamt som vi kan skapa förändring. Tack för ert förtroende och er lojalitet!

*Peter Elmquist,
VD Kraft Group AB*

Välgörenhet

Kraft Group stödjer fortsatt BeeUrban,
Look Good Feel Better, Hundstallet,
Naturarvet och Help at Hand.

Under 2021 har vi skänkt och sponsrat
pengar och produkter till ett motsvarande
värde av 1,4 mkr till olika organisationer
och välgörenhetsändamål.

help@
hand



look good **feel better**



BEE URBAN

Goodwill Project

Inom ramen för vårt sociala ansvar införde vi 2018 något som vi valde att kalla för Kraft Goodwill Project. Varje medarbetare får under en arbetsdag per år möjlighet att engagera sig i ett valfritt socialt välgörenhetsprojekt.

Projekten skiljer sig åt, men alla har en sak gemensamt; att engagera sig och hjälpa socialt utsatta grupper i samhället på olika sätt. Många av våra medarbetare har dessutom valt att fortsätta engagera sig i sina projekt även på fritiden, vilket är helt fantastiskt för alla inblandade.

Vi har många medarbetare som utnyttjar sina Goodwilldagar och bidrar på olika fantastiska sätt till vår omvärld. I år har vi valt att lyfta ett speciellt projekt som vi vill uppmärksamma lite extra.

Cykla för livet

Jag fick idén till mitt Goodwillprojekt av Teresia som är äldrepedagog och frivilligsamordnare på Trivselpunkten i Staffanstorp.

Trivselpunkten är en mötesplats för seniorer och vuxna med psykisk ohälsa. Här arbetar man aktivt med att öka livskvalitet och hälsa samt erbjuda stöd och gemenskap för att förhindra isolering genom stimulerande aktiviteter.

Trivselpunkten har olika aktiviteter för att förhindra isolering för äldre personer som bor ensamma hemma. De ordnar bland annat med frukost, musik-evenemang, bingoträffar m m, och så finns det en side-by-side-cykel. En parcykel med tre hjul där en styr och bromsar och båda kan trampa.

Jag har vid fyra tillfällen varit ute och cyklat varav två gånger med Mats som bor på LSS-boende. Mats har själv bestämt vart vi ska cykla och varje gång har han velat cykla till sitt jobb på daglig verksamhet, där han jobbar tre dagar i veckan och hälsa på

sina kompisar. Mats är pratglad och full av energi, så vi har väldigt trevligt på våra turer. Jag måste hålla hårt i bromsen i svängarna då han trampar på för fullt.

Jag har även cyklat med Lonn som är 90 år. Då går det inte lika snabbt men bra träning för trötta ben som inte rör sig så mycket i vanliga fall. Det är väldigt glädjande att se uppskattningen när man tar sig tid att lyssna och prata samtidigt som man kan göra en aktivitet tillsammans. Många fler än man tror lever isolerade och har inte så mycket social kontakt. Fler behövs som frivilliga och säkert i alla kommuner.

*Angelika Sperlbauer,
Marknadsassistent
Kraft Group AB*



Klimatsmarta inköp

Som en del av Kraft Group är vi alla med i att bidra till att nå vårt NetZero-mål och i att tänka utefter B Corps principer i vårt arbete. Jag som inköpsassistent har en extra chans till att bidra i mina val av inköp, både när jag tecknar elavtal och köper fika.

Och vad innebär det då att "tänka B Corp"? För mig handlar det om att göra klimatsmarta och miljövänliga val. Jag samlar mina inköp för att spara på frakttransporter, jag skriver inte ut mer papper än nödvändig och framför allt återvinner jag. Jag väljer produkter som är lokalt producerade och strävar efter att bara köpa in produkter som garanterar en hållbar tillverkning.

Vi väljer uteslutande att anlita transportörer som kan redovisa för sina CO²-utsläpp eftersom vi måste vara medvetna om hur våra transporter påverkar för att kunna minska utsläppen på sikt. Vi har också valt att endast köpa el som är producerad av vindkraftverk, då detta är bästa alternativet enligt B Corp.

Det är lätt att tänka att det som "lilla jag" gör inte spelar någon roll, men jag väljer att tro på det klassiska uttrycket "många bäckar små" och tror att ett stort antal små val leder till något större i slutändan. Därför spelar allas våra val stor roll!

*Kajsa Åkerblom,
Inköpsassistent /Ekonomiassistent
Kraft Group AB*

Projekt: NetZero 2030

När man talar om "NetZero", eller klimatneutralitet finns det olika standarder att tillämpa. The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser och är den standard vi har valt att använda oss av. Det är ett transparent sätt att redovisa sina utsläpp på och gör det enkelt att jämföra med andra verksamheters utsläpp.

Växthusgaserna räknas om till CO² ekvivalenter och det betyder att man när man uttrycker sin påverkan av en viss växthusgas i koldioxidekvivalenter anger hur mycket koldioxid det motsvarar för att ge samma verkan på klimatet. GHG-protokollet delas upp i tre områden:

SCOPE 1:

Direkt utsläpp från företaget, t ex av egenägda fordon.

SCOPE 2:

Indirekta utsläpp från elektricitet, alltså förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla.

SCOPE 3:

Indirekta utsläpp som sker utanför verksamhetens gränser. Dessa delas upp i två områden; uppströms (upstream) och nedströms (downstream).

Exempel på uppströms kan tex vara anställdas pendling, affärsresor m m. Exempel på nedströms kan t ex vara transporter, avfallshantering m m.

Vägen till klimatneutralitet

Under 2021 inledde Kraft Group ett samarbete med miljökonsultbolaget Tricorona Climate Partner AB.

Vi har i ett första skede valt att mäta Scope 1 (där vi idag inte har någon klimatpåverkan) och Scope 2 samt identifierat gränsdragningar för Scope 3. Inom Scope 3 har vi valt ut sex olika områden som vi börjat mäta under 2021:

- Anställdas pendling
- Kontorsförbrukning
- Logistik
- Lokaler
- Avfall
- Sluthantering av produkt

Vår påverkan och våra resultat kan du läsa om i Tricoronas fullständiga klimatredovisningsrapport.

Tanken är att vi under de kommande åren, fram till 2030, ska utöka gränsdragningen samt addera nya områden inom Scope 3 att mäta, redovisa och slutligen även minska. Målet är att år 2030 ha fullständig kontroll på vår CO² -belastning, och därmed även kunna bli ett klimatneutralt företag.

Fram till dess har vi valt att klimatkompensera för vår årliga klimatpåverkan. Projektet vi valt att stötta går att läsa om på nästa sida.

Mer info här:

*Tricorona Climate Partner AB
Tricoronas klimatredovisningsrapport*

Tropical Mix

Kraft Group har tidigare kompenserat sitt uppmätta Co²e med att köpa utsläppsrätter, detta är ju ett vedertaget sätt att dels kompensera för egen Co²e belastning men också att minska antalet utsläppsrätter i EU. För 2021 så bestämde vi oss för att låta vår uppmätta belastning stödja projektet Tropical Mix som tydligt hjälper både människor, djur och natur i Panama. Världens enda skogsprojekt som är trippelcertifierat.

Mer info om projektet här

FSC: Skogscertifiering som innebär att en oberoende part intygar att skötseln av skogen lever upp till krav enligt en viss standard.

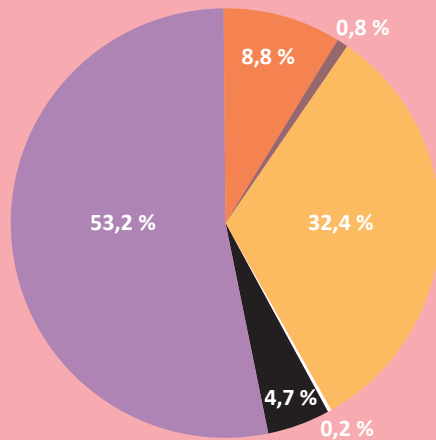
UTZ: Märkningen står för ett hållbart jordbruk och bättre möjligheter för jordbrukare, deras familjer och vår planet. Märkningen upplyser konsumenterna om att produkterna har producerats på ett hållbart sätt.

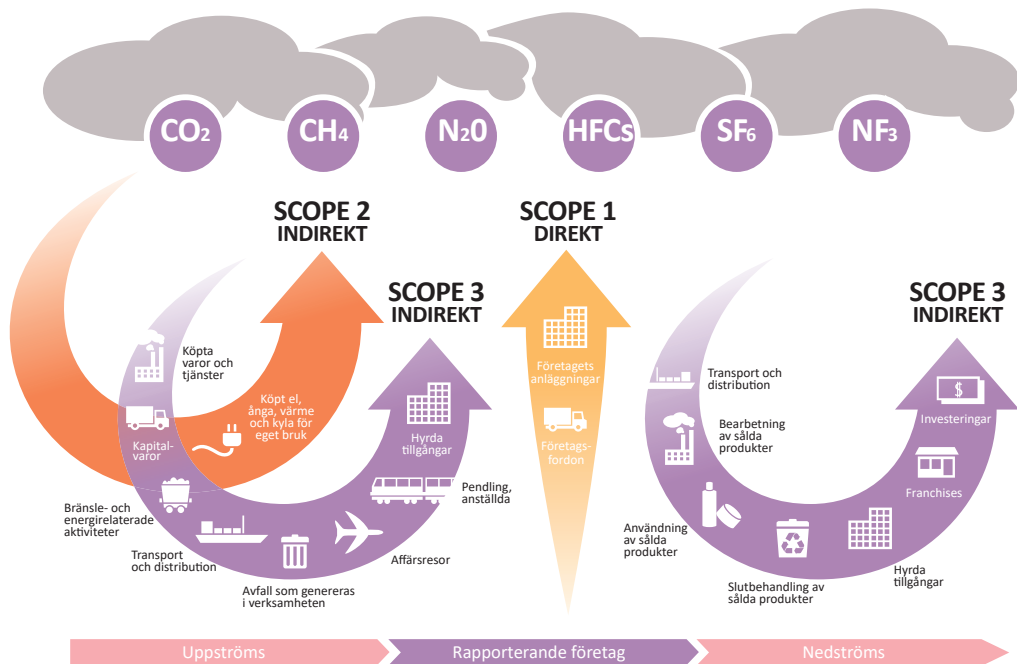
Gold Standard (som bland annat WWF står bakom). FN:s alla medlemsstater och ca. 90 miljöorganisationer stödjer denna standard. Därtill tredjepartsverifieras alla dessa projekt av bland annat TÜV och DNV och alla deras protokoll är offentliga och följer projekten under hela projektiden.



Vår klimatpåverkan

Störst klimatpåverkan (ton CO²e) har logistik som står för 53,2 % av verksamhetens klimatpåverkan följt av anställdas pendling 32,4 %. Lokaler utgör 8,8%, kontorsförbrukning 4,7 % sluthantering av sålda produkter står för 0,8 % av klimatpåverkan och 0,2 % står för avfall.





Besök gärna någon av våra inspirationskällor:

world.davines.com
bcorporation.net
tricornona.se



Kraft Group grundades 1991 och består idag av 57 medarbetare, med en omsättning på cirka 125 miljoner kr.

Kalendegatan 25, 211 35 Malmö. Erik Dahlbergsallén 15, 115 20 Stockholm
040-23 20 90, info@jkraft.se, kraftgroup.se